

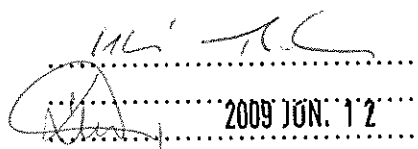
Iktatószám: /2009.

Címzett: Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város
Közyűlése

Tárgy: Beszámoló a Szerdahelyi József Nonprofit Kft.
működéséről

Az anyagot készítette: Illés Béla, ügyvezető igazgató

Az anyagot látta:


.....
..... 2009 JÜN. 12
.....
.....
.....

Véleményezésre megküldve: Valamennyi Bizottságnak

Sokszorosításra érkezett:

Napirend kapcsán meghívandó személyek: A napirend kapcsán nincs külön meghívandó személy



Száma: 21- /2009.

Tárgy: Beszámoló a Szerdahelyi József Nonprofit Kft. működéséről

**Hódmezővásárhely
Megyei Jogú Város Közgyűlésének**

Tisztelt Közgyűlés!

A Szerdahelyi József Nonprofit Kft. benyújtotta a működéséről szóló beszámolóját.

A benyújtott beszámoló az előterjesztés mellékletét képezi.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, hogy az előterjesztést megvitatni, a mellékelt határozati javaslatot pedig elfogadni szíveskedjen.

Hódmezővásárhely, 2009. június 18.

Tisztelettel:

**Dr. Lázár János sk.
polgármester**

Száma: 21-

/2009.

Tárgy: : Beszámoló a Szerdahelyi József Nonprofit Kft. működéséről

HATÁROZATI JAVASLAT

- 1) Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város Önkormányzata a Szerdahelyi József Nonprofit Kft. beszámolóját elfogadja.

Hódmezővásárhely, 2009. június 18.

Dr. Lázár János
polgármester

Határozatot kapják:

1. Dr. Lázár János polgármester
2. Dr. Korsós Ágnes jegyző
3. Dr. Végh Ibolya Aljegyző
4. Szerdahelyi József Nonprofit Kft.
5. PH Jogi Iroda, Jogi Csoport
6. Irattár

Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város Közgyűlésének

Tisztelt Közgyűlés!

Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város Közgyűlése május elsejétől Arany-Tóth Attila helyett Illés Bélát bízta meg a Szerdahelyi József Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatói teendőinek ellátásával. Jelen beszámoló célja, hogy az azóta elvégzett munkáról, a cég működéséről, valamint jövőbeli lehetőségeiről képet adjon.

Műsorok

A Vásárhelyi Televízió hétköznap 16 és 24 óra között, hétvégén 17 és 22 óra között sugározza műsorát. A fennmaradó időben képűtség látható. Hétköznap délután egy magazin ismétlésével indul az adás, majd mese következik, utána a Híradó – A nap kérdése – Csillagposta blokk. Ezt követi valamely magazin új adása, majd egyéb saját gyártású anyag (pl. uszodaavató), vagy sorozat látható, ez attól függ a hét melyik napjáról van szó. Nyolc órától ismét a Híradó – A nap kérdése – Csillagposta blokk, majd meccs közvetítés vagy ismétlés következnek, ez szintén a nap függvénye. 22:30-tól a nap utolsó Híradó – A nap kérdése – Csillagposta blokkja, majd sorozat vagy ismétlés zárja az adást.

Az ismétlések első pillanatra soknak tűnhetnek, azonban a saját gyártású műsorok tartalma, mondanivalója megköveteli, hogy ne csak egy alkalommal kerüljenek adásba, hanem lehetőség legyen különböző időszakokban is megtekinteni azokat. A visszajelzések alapján ez igen kedvező fogadtatásra lelt a nézők között. Egy-egy tematikus magazin négyszer kerül adásba, tehát háromszor ismételjük, az ismétlések nem ugyanarra a hétre esnek, mint amikor az eredeti adásba került.

2009 áprilisától az összes szignál és főcím megújult, akárcsak a logo vagy az egyéb képi elemek. A televízió ezt is önerőből oldotta meg, ezzel is megtakarítva több millió forintot (ha a jelenlegi piaci árakat nézzük).

Híradó

Minden hétköznap 17:30-tól, 20:00-tól és 22:30-tól látható a Vásárhelyi Televízió híradója 20 perc hosszúságban. Adásonként átlagosan 8-9 anyag kerül feldolgozásra, ezen kívül a másnapi időjárást is itt ismerhetik meg a nézők. Felelős szerkesztők: Huszár Tamás, Kovács Katalin

A nap kérdése

A vásárhelyi emberek véleményét bemutató műsor, mely minden hétköznap jelentkezik. A riporter a város utcáit, közösségi tereit járva teszi fel a lakosságnak a nap kérdését, mely minden esetben valamely hódmezővásárhelyi vagy országos ügyhöz, problémához kapcsolódik. Hossza kb. 5 perc, szerkesztő: Molnár Gitta

Csillagposta

A hét minden napján, naponta többször is látható a másnapi horoszkópot ismertető műsor. Hossza kb. 5 perc.

Beszélgetés dr. Lázár Jánossal

Átlagosan havi egy alkalommal dr. Lázár János polgármester, országgyűlési képviselő hosszabb interjút ad a Vásárhelyi Televíziónak, melyben értékeli az adott időszak politikai, gazdasági, társadalmi eseményeit mind helyi, mind országos szinten. Hossza kb. 30 perc. Műsorvezető: Csorba Mária

Jegyzet

A klasszikus publicisztikai műfaj televíziós változata minden hétfőn látható a Vásárhelyi Televízióban. Hossza kb. 3 perc. Írója: Csorba Mária

Közgyűlés, közmeghallgatás

A Vásárhelyi Televízió minden alkalommal jelen van a város közgyűlésein és közmeghallgatásain, s teljes terjedelmében, vágatlanul és mindenfajta utómunka nélkül sugározza azokat.

Magazinok

Vásárhelyi Magazin

Kedden, szerdán és csütörtökön jelentkező magazin, mely aktualitásokkal, meghatározó várospolitikai eseményekkel foglalkozik. Egy-egy adás kb. 50 perc hosszúságú, amelyben 3-4 téma kerül feldolgozásra. Ismétlés: az adott napon este fél tízkor. Minden hónap utolsó csütörtökén fogyasztóvédelmi különkiadással jelentkezik. Szerkesztő-műsorvezető: Kovács Katalin és Kandó Tamás

Arcmás

Havonta jelentkező portrémagazin, mely adásonként egy-egy vásárhelyi, vagy vásárhelyhez erősen kötődő személy életét, munkásságát mutatja be. A cél az, hogy olyan emblemikus személyeket ismerjenek meg a nézők, akik nem pártpolitikai munkásságukkal, hanem emberi kvalitásaikkal, elért eredményeikkel váltak méltóvá a bemutatásra. Egy adás kb. 50 perc hosszúságú. Szerkesztő: Csorba Mária

Publikum

Kulturális magazin, mely kéthetente pénteken látható. Szó esik benne mindenről, ami a város kulturális életéhez kapcsolódik: kiállítások, színdarabok, kulturális vetélkedők, stb. Adásonként kb. 50 perc hosszúságú. Szerkesztő-műsorvezető: Vas Ramóna

Egészségpatika

Egészségügyi magazin. A havonta jelentkező magazin szoros együttműködésben készül a kórházzal. Az egy órás műsor négy rovatra bontva dolgozza fel a különböző témákat. Az Aktuális rovat hónapról-hónapra a kórház, vagy az egészségügy bármely területének legfrissebb információiról tájékoztat. Az EVP rovaton keresztül igyekszik bemutatni a lakosság rendelkezésére álló lehetőségeket: a megelőzést éppúgy, mint a gyógyítási szakaszt, de az Egészséges Vásárhely Program rendezvényeiről is beszámol. A Hírekben mindig az adott hónap legfontosabb eseményeiről tudósít, míg az Orvos válaszol rovatban egy konkrét betegség, vagy gyógyászati módszer kerül feldolgozásra. A műsor irányt mutat a nézőnek egy egészségesebb élethez. Az adás hossza kb. 50 perc. Szerkesztő-műsorvezető: Kovács Katalin

Képes Üzenet

Kívánságműsor, mely kéthetente hétfőn látható. Nagyrészt a Vásárhelyi Televízió archívumából válogathatnak a nézők: dalok, színdarabok részletei, versek, stb. Hossza kb. 50 perc. Szerkesztő-műsorvezető: Kandó Tamás

Buksi és barátai

Havonta jelentkező kedvenc magazin. Állatorvosi tanácsok, kisállatok tartásával kapcsolatos tudnivalók, érdekességek, örökbe fogadható állatok bemutatása alkotják a műsor gerincét, mely kiegészülhet szezonális eseményekkel, aktualitásokkal. Hossza kb. 50 perc, szerkesztő-műsorvezető: Molnár Gitta

Közérzet

Havonta jelentkező életmód magazin. Mivel az életmód meghatározása igen tág keretek között mozog, így a műsor tartalma is igen színes és szerteágazó. Életvezetési tanácsok ugyanúgy helyet kaphatnak benne, mint például a sminkelési tippek, a természetgyógyászat vagy a babákkal, kisgyermekkel való foglalkozás. Hossza kb. 50 perc, szerkesztő-műsorvezető: Kovács Katalin

Filmszemle

Havi egy alkalommal jelentkező mozis, filmes magazin. Átvett műsor, nem a televízió készíti. Helyet kapnak benne a legújabb filmek ajánlói, előzetesek, készülő produkciók, filmes pletykák, DVD ajánlók, nézettségi adatok, kulisszatitkok, stb. Hossza kb. 30 perc.

Eszmecsere a gazdaságról

A makrogazdaság kérdéseiről beszélget kötetlen stílusban Bod Péter Ákos és meghívott vendége. Hetente jelentkező, átvett műsor. Hossza kb. 30 perc.

MyMusic

Havonta jelentkező, könnyűzenei magazin. Klippek, koncertfelvételek kerülnek bemutatásra. A stúdióban lehetőség nyílik ismert vagy kevésbé ismert vásárhelyi, illetve Vásárhely környéki zenekaroknak a bemutatkozásra. Hossza kb. 50 perc. Szerkesztő-műsorvezető: Mucsi Tamás

Ifjúsági Magazin

Fiataloknak szóló, az őket érintő kérdésekkel, problémákkal foglalkozó, havonta jelentkező magazin. Hossza kb. 50 perc. Szerkesztő-műsorvezető: Mucsi Tamás

Lezáratlan múlt

Az Emlékponttal együttműködve készülő, kéthetente jelentkező műsor, melynek indulásához a rendszerváltás húszéves évfordulója adta az apropót. Az egykori országos és helyi politika szereplői, alakítói emlékeznek vissza a két évtizeddel ezelőtti eseményekre. A műsorban a Vásárhelyi Televízió egykori, archív felvételei is bemutatásra kerülnek. Egy-egy adás hossza általában 50 perc. Szerkesztő: Csorba Mária

Képes Sport

Ahogy a címe is mutatja Hódmezővásárhely sportéletével foglalkozó műsor. Túlnyomó részben egy-egy meccs közvetítése látható benne. Bemutatásra kerülnek még sportegyesületek, aktuális sportesemények is. Hetente két alkalommal jelentkezik, egy-egy adás hossza kb. 90 perc. Műsorvezető: Kandó Tamás

Csillagszem

Átvett, hetente jelentkező műsor, melyben Kiss Zoltán, a Karthago együttes basszusgitárosa beszélget kötetlen stílusban a hazai könnyűzenei élet egy-egy szereplőjével. Hossza kb. 30 perc.

Negyedik dimenzió

Átvett, havonta jelentkező, paranormális jelenségekkel foglalkozó műsor. Hossza kb. 30 perc.

Műsorpolitika

A 2009. áprilisában végrehajtott változtatásoknak köszönhetően a televízió műsorszerkezete a korábbinál jóval áttekinthetőbb, tervezhetőbb lett. Ez jelentős könnyebbséget jelent a napi feladatok beosztásában, az erőforrások jobb kihasználásában, ami a szűkös létszám miatt elengedhetetlen. De ami ennél is fontosabb: a nézők számára is jobban követhetőek a műsorok.

Az elképzelések szerint további magazinok indulnak, ilyen például a kávéházi beszélgetések vagy a rendőrség munkájával foglalkozó műsor. Azonban elsőként mindehhez meg kell teremteni a feltételeket, hogy a megfelelő színvonalat tartani lehessen.

A korábbi évekhez képest visszaszorult a direkt politizálás a televízióban, az aktuális dolgokkal foglalkozó, nem tematikus Vásárhelyi Magazinban a várospolitikai ügy került előtérbe, hogy a nézők megértsék a mindennapi életüket befolyásoló döntéseket, megismerkedhessenek az elért eredményekkel, átfogó képet kapjanak a Vásárhelyen zajló folyamatokról. A Híradóban pedig minden párt tevékenységéről igyekszünk beszámolni, amennyiben meghívunk minket sajtónyilvános eseményükre, vagy hajlandók a VTV-nek nyilatkozni. Ezen feltételek teljesülése esetén ugyanúgy helyet kaphat (és helyet is kapott) a televízióban az erősen baloldali Tamás Gáspár Miklós és a nemzeti radikális Csurka István is.

A számos tematikus magazinnal pedig az a cél, hogy a nézők a televízióra ne úgy tekintsenek, mint a mindennapi politikai csatározások egyik szócsövére, hanem mint értéket, információkat közvetítő médiumra.

Munkatársak

A Szerdahelyi József Nonprofit Kft. jelenleg 25 főnek ad munkát. Közülük:

- 1 fő rendelkezik határozott idejű munkaszerződéssel, 8 órás munkavégzésre
 ügyvezető igazgató
- 14 fő rendelkezik határozatlan idejű munkaszerződéssel, 8 órás munkavégzésre
 - 6 fő szerkesztő-műsorvezető
 - 3 fő operatőr
 - 3 fő vágó-adáslebonnyolító
 - 1 fő gyártásvezető
 - 1 fő adminisztrátor
- 1 fő rendelkezik határozatlan idejű munkaszerződéssel, 6 órás munkavégzésre
 vágó-adáslebonnyolító
- 2 fő rendelkezik határozatlan idejű munkaszerződéssel, 4 órás munkavégzésre
 - 1 fő hangtechnikus
 - 1 fő takarító
- 3 fő foglalkoztatása eseti megbízási szerződéssel történik
 - 3 fő operatőr

2 fő rendelkezik alkalmi munkavállalói kiskönyvvvel
1 fő szerkesztő-műsorvezető
1 fő hirdetésszervező
2 fő külsős vállalkozó
2 fő sminkes

2009. április 21-én, 3-21-152-1/2009. hivatkozási számú levelében dr. Lázár János polgármester felhívta valamennyi önkormányzati intézmény és cég figyelmét a foglalkoztatáspolitikai koncepció azon elvárására, amelynek alapján arra kell törekedni, hogy lehetőség szerint olyan személyeket kell alkalmazni, akik nem részesülnek semmiféle ellátásban és aktív korúak. Ezért, illetve a költségek további csökkentése miatt a négy órában foglalkoztatott takarító szerződése felmondásra került, jelenleg felmondási idejét tölti, helyét államilag támogatott közmunkaprogramban résztvevő személy tölti majd be.

További változás, hogy az elmúlt egy évben végrehajtott, cégen belüli szerkezeti átalakítások eredményeképpen a gyártásvezetői és az adminisztrátori feladatkör összevonhatóvá válik, azt egy ember is el tudja látni a későbbiekben, így júliustól az adminisztrátori poszt megszűnik.

A műsorkészítésben részt vevők számát tovább csökkenteni már nem lehet, a humán-erőforrások kihasználása jelenleg maximális, az elvégzendő feladatokat kevesebb emberrel nem lehet megoldani. Már csak azért sem lehet tovább csökkenteni a létszámot, mert például egy hivatallal ellentétben a televíziónál a munkavégzés reggel nyolc órától egészen éjjelig tart, a hét minden napján.

A szerkesztők több műsorban, több különböző feladatot is ellátnak egyszerre, ezek megoszlása a következő:

Csorba Mária

Lezáratlan múlt: szerkesztő

Jegyzet

Beszélgetés dr. Lázár Jánossal: műsorvezető

Arcmás: szerkesztő

Huszár Tamás

Híradó: felelős szerkesztő, szerkesztő, hírolvasó

Vásárhelyi Magazin: bejátszások készítése

Kandó Tamás

Híradó: szerkesztő, hírolvasó

Vásárhelyi Magazin: szerkesztő, műsorvezető

Képes Sport: szerkesztő, műsorvezető

Képes Üzenet: szerkesztő, műsorvezető

Kovács Katalin

Híradó: felelős szerkesztő, szerkesztő, hírolvasó

Vásárhelyi Magazin: felelős szerkesztő, szerkesztő, műsorvezető, bejátszások készítése

Egészségpatika: szerkesztő, műsorvezető

Közérzet: szerkesztő, műsorvezető

Csillagposta

Molnár Gitta

Híradó: szerkesztő

Vásárhelyi Magazin: bejátszások készítése

Buksi és barátai: szerkesztő, műsorvezető

A nap kérdése: szerkesztő

Vas Ramóna

Híradó: szerkesztő

Vásárhelyi Magazin: bejátszások készítése

Publikum: szerkesztő, műsorvezető

Akárcsak a szerkesztők, úgy az adáslebonylítók is több feladatot látnak el:

Kerbel József

vágó, rögzítésvezető, archiváló

Kis Ernő

vágó, adásrendező, képújság szerkesztő

Szűcs Pál András

vágó, rögzítésvezető, archiváló

Tóth Attila

vágó, adásrendező, műszaki vezető

Mivel a jelenlegi technikai háttér nem teszi lehetővé a kor követelményeinek megfelelő reklámanyagok elkészítését, ezért azokat a vágók és operatőrök otthon, saját digitális technikájukkal oldják meg.

A stúdió és a szerkesztőség

A Vásárhelyi Televízió székhelye az Ady Endre u. 14. szám alatt található. Az egykori munkásőr laktanya épülete rendkívül rossz állapotban van. A toaettek egy része az állandó dugulási problémák és szivárgások miatt használhatatlan, a rosszul záródó ablakok miatt az összes helyiség erősen huzatos, ráadásul télen rengeteg fűtési energia kárba megy emiatt. A tető heves esőzések esetén beázik, a vizesblokkokban nincsen fűtés és melegvíz.

A háromszintes épület legfelső szintjét, illetve a második emelet két helyiségét használja a VTV. A földszinti helyiségeket a johanniták használják raktározási célokra, az első emelet teljesen kihasználatlan. A második emeleten használt két helyiség ad helyet az archívumnak és az irattárnak.

A felső szinten található a váróként funkcionáló előtér (szintén fűtés nélkül), a három szerkesztőségi és egy gyártásvezetői szoba, a vizesblokkok, egy vágószoba, a stúdió és a hozzá kapcsolódó vezérlő, amely ha nincs adás szintén vágószobaként funkcionál.

A vezérlőként is funkcionáló vágóban a vágás, a scriptelés, illetve adás idején az anyagok bejátszása egy Sony PVW 2800-as BETA recorderről és egy Sony PVW 2600-as BETA playerről történik. A másik montírozó helyiségben a vágás egy Sony UVW 1600-as BETA playeren és egy Sony UVW 1800-as BETA recorderen történik. Mind a négy gépnél probléma, hogy napi átlagban 14 órát dolgoznak, így az ún. fejrészek igen lehasznált állapotban vannak. A gyártó Sony cég 1000 fejrőráig ad rájuk garanciát, a legtöbb cégnél maximum 2000 fejrőra után cserélik őket. A VTV-nél volt olyan eset, hogy 9000 órát használt fejet kellett cserélni. A lehasznált fej eredményezi, hogy az adásképben kék-zöld hullámos csíkok láthatók, amely napról-napra súlyosbodik. Az első jelek tapasztalása után olyan mértékben gyorsul fel az amortizáció, hogy maximum két héten belül élvezhetetlenné és nézhetetlenné válik az adáskép. A napi használatot és az ajánlott teljesítményt figyelembe véve kiszámítható, hogy maximum félévente cserélni kellene a fejeket. Egy recorder fej darabja 250.000 Ft, egy playeré 200.000 Ft. Ehhez jön még a munkadíj, valamint ezeket szinte kizárólagosan a fővárosban lehet javíttatni, így a többszöri utazás is többletköltséget ró a cégre. További probléma, hogy a javítás idejére egy másik gépet kell bérelni, ezek napi költsége öt és tízezer forint között mozog.

A vezérlőben az adások lebonyolításához használt képmixer szintén lehasznált állapotban van, ennek köszönhető, hogy az adáskép sokszor nem színhelyes vagy éppen hiányzik belőle a szín, hogy a híradós blue box esetében néha látni a háttérrel a hírolvasó ruháján. Egy ilyen mixer ára újonnan kb. 3,5 millió forint, használtan 1,5-2 millió forint. A vezérlőben lévő kontroll monitorok egyike sem színhelyes, így nem ellenőrizhető le rajtuk, hogy milyen adáskép jut el a nézőkhöz.

Sürgősen cserélni kell a stúdióban mikrofonok kábelezését, mivel ez nem nagy beruházást igényel, ezért a nyári leállás alatt ezt a munkát a televízió elvégzi. Ehhez kapcsolódóan mielőbb cserélni kell a mikrofonokat is, ezeket folyamatosan kívánja megoldani a cég. A hangmixer szintén rossz állapotban van, ennek köszönhető a sokszor tompa, zajos hang. Egy tizenegy csatornás hangmixer ára kb. 500 ezer forint.

A stúdiótér teljes megújulásán esett át április közepén, mind megjelenésben, mind stílusában jelentős javulás következett be. Az új dekoráció egy forintjába sem került az adófizetőknek, ugyanis mindent barterrel sikerült megoldani, a VTV reklámidőt vagy hirdetési felületet biztosít a szolgáltatásért, termékért cserébe.

A napi forgatásokat három kamerával kell lebonyolítani, azonban mindegyik esetében tapasztalható valamilyen hiba: egyiknél törött az optika, hibás a CCD (emiat homályos a kép), rossz a hangerőszabályzó, néha nem mutat képet a kijelző, rossz a kereső. A másikon hiányzik a hozzávaló mikrofon (ez biztosítaná a megfelelő atmoszféra felvételét), nincs fényereje (ezért természetes fényen kívül csak nagyon nehezen és rossz minőségben használható), károsodott a hangpanel (ezért tompa és nehezen felismerhető a hang). A harmadikon fej- vagy görgőhiba tapasztalható (ezért forgatáskor a szalag felső részébe „csíkot húz”). Az összes kameráról elmondható, hogy a javasolt maximumnál legalább ötszörös időt dolgoztak már a fejek.

További probléma, hogy mára gyakorlatilag elfogytak a használható kameraállványok. A stúdióban lévők csak fix képek rögzítésére használhatók, kitelepülés esetén pedig a stúdióban egy egyszerű háztartási létra látja el a kameraállvány szerepét. A híradós forgatásokhoz használt állványok egyike a kamerához képest alulméretezett és több „házi” javításon esett már át, míg a másik állvány javíthatatlan fejhibájából adódóan egyenes mozgást nem tesz lehetővé. A meglévő kamerákhoz mindennapi forgatásra használható statív ára minimum 600 ezer forint.

A külső helyszíni rögzítéseket (pl. közgyűlés) csak kölcsön eszközökkel tudja a televízió megoldani, ráadásul a régi, rossz állapotú technika miatt állandóan fennáll a veszélye a készülékek meghibásodásának.

A televízió által használt számítógépek átlagos életkora 10 év, ez szintén nehezíti a napi munkavégzést.

Weboldal

A 2009 áprilisában bekövetkezett arculatváltás egyik elemeként újraindult a televízió weblapja, mely folyamatosan bővül tartalommal. A műsor mellett az érdeklődők olvashatnak itt a televízió történetéről, megismerhetik a munkatársakat, olvashatnak állásajánlatokat, böngészhetik a médiaajánlatot.

Vételkörzet

Kezdetben Hódmezővásárhely háromezer háztartásában tudták nézni kábelen a Vásárhelyi Televízió adását. Miután a város 1990-ben megvásárolta az adókészüléket, a kábel mellett lehetőség nyílt a földi sugárzásra is, így azóta körülbelül 80 ezer nézővel lehet számolni.

Hódmezővásárhely mellett a kistérség településein élők is figyelemmel kísérhetik a VTV műsorait, de visszajelzések szerint Makón és a határon túli, magyar lakta településeken is látják a tévét.

Nézői visszajelzések

A korábbi évekre sajnálatos módon az volt a jellemző, hogy a nézők eltávolodtak a televíziótól, nem érkeztek olvasói levelek, hozzászólások, nem telefonáltak be a szerkesztőségbe. Az elmúlt egy év alatt ezt a folyamatot sikerült kedvező irányba fordítani.

A 2009 áprilisában végrehajtott megújulást követően csak még jobban felerősödött ez a folyamat, de már ezt megelőzően is érezhető volt, hogy a nézők „visszataláltak” a televízióhoz: sok olvasói levél érkezik, mindennaposak a betelefonálások, újra mutatkozik igény a telefonos játékok iránt, a megyei napilapban is jelent meg a televíziót méltató és dicsérő olvasói levél.

Együttműködés a médiával

Az elmúlt egy évben számos VTV-s anyagot vettek át országos televíziók, többek között az m1, a Tv2, a Duna Televízió, a Hír TV. Ezek mindegyike, kivétel nélkül maximálisan elégedett volt az átadott anyagok minőségével szakmai szempontból.

A napokban kerül aláírásra az a megállapodás, amely a Városi Televízió és a Rádió7, illetve a Promenádnál közti együttműködést szabályozza. Eszerint a cégek kölcsönösen promotálják a másik műsorát, weboldalaikról közvetlen linkkel teszik elérhetővé a másik weblapját, publicitást biztosítanak a másik fél által szervezett vagy támogatott rendezvényeknek.

Peres ügyek, ORTT

A VTV ellen az elmúlt egy évben sajtópert nem indítottak, csupán egy panasz érkezett az ORTT-hez 2009 májusában, melyet a testület Panaszbizottsága elutasított.

Gazdálkodás

A közgyűlés által a közelmúltban tárgyalt és elfogadott gazdasági beszámolóhoz a könyvvizsgálói feladatokat Jankó Zoltán könyvvizsgáló végezte el. Megállapításai is igazolják, hogy törvényellenes dolog nem tapasztalható a Szerdahelyi József Nonprofit Kft. gazdálkodásában, felesleges és indokolatlan kifizetések nem történtek és nem történnek.

A Szerdahelyi József Nonprofit Kft. kiadásainak legnagyobb részét a bérköltés jelenti. Az elmúlt egy évben több olyan változtatásra is sor került, amelyek mind a bérmegtakarítást és a működés racionalizálását szolgálják.

Személyi jellegű ráfordításokra 52.322.000 Ft szerepel a 2009-es üzleti tervben, ez a 2008-as évihez képest jelentős, több milliós csökkenést mutat. Ennek oka egyrészt a belső szerkezeti átalakítás és az ezzel járó elbocsátások, illetve a tavalyi év utolsó negyedében bevezetett ekho-s adózási forma, amivel a munkáltatónak is csökkentek a kiadásai.

A kiadások egy másik fontos része a technikai eszközök karbantartása, cseréje. Az igen öreg (10-20 éves) berendezések javítása tetemes összegeket emészt fel, ráadásul szinte nincsen olyan hét, hogy ne menjen tönkre valamelyik gép vagy alkatrész.

Jelentős összegeket igényelnek a különböző, kötelezően fizetendő díjak. Néhány, a cég által kötelezően fizetendő tétel az alábbiakban látható:

kulturális járulék, szakképzési hozzájárulás	640.000 Ft / év
frekvenciahasználat (rádióengedély)	400.000 Ft / év
vetítési jog	2.000.000 Ft / év
műsorszolgáltatási díj	1.182.500 Ft / év

A folyamatos készletbeszerzés (pl. nyersanyagok beszerzése) is jelentős összegeket emészt fel, az alábbi táblázat néhányat mutat ezek közül:

30 perces BETA kazetta	5000 Ft / db
kamera akkumulátor	35.000 Ft / db
DVD lemez	25.000 Ft / hó
VHS kazetta	20.000 Ft / hó

Évek óta fennálló probléma, hogy a televízió kevés bevételt tud felmutatni. Korábban nem foglalkoztatott hirdetésszervezőt a cég, így nem is volt elvárható, hogy saját reklámbevételt termeljen. A megfelelő kép- és hangminőség esetén a hirdetésekkel befolyó bevételek tovább emelkedhetnének, a hirdetési piacon tovább terjeszkedhetne a televízió, így több hirdetésszervező foglalkoztatására is lehetőség nyílna.

A 2008 utolsó negyedében meglépett változásoknak köszönhetően jelentős növekedés tapasztalható a reklámbevételek terén, valamint a 2009-es arculatváltást követően is megnőtt a reklámokból származó bevétel aránya. Azonban a kiadásoknak így is csupán igen kis töredékét tudja előteremteni a cég. A 2009-es év reklámokból, hirdetésekkel származó bevételeit az alábbi táblázat mutatja:

Január	309.900 Ft
Február	368.630 Ft
Március	289.400 Ft
Április	735.118 Ft
Május	503.760 Ft

Az országban működő helyi televíziók mindegyike veszteséget termel, fennmaradásuk az önkormányzatokon múlik, illúzió azt hinni, hogy a jelenlegi környezetben egy ilyen céget rentábilissá lehet tenni. Ami viszont tény: racionalizálással, az erőforrások jobb kihasználásával a veszteségek csökkenthetők.

A korábbi évektől eltérően bizonyos szolgáltatásaiért már pénzt kér a televízió (digitalizálás, híradós vagy magazin anyagok másolása, stb.), s bár ez nem számít éves szinten jelentős bevételnek (néhány százezer forint), a jelenlegi gazdasági helyzetben nem elhanyagolható.

ORTT-s és egyéb országos pályázati bevételekkel a Szerdahelyi József Nonprofit Kft. jelenleg – és még néhány évig biztosan – nem számolhat, ugyanis a szigorú pályázati feltételeknek (törzstőke, köztartozások) a cég vagyoni helyzete évek óta nem tesz eleget.

Bevételeket tud viszont előteremteni olyan pályázatokból, melyek egy-egy EU-s pályázat kommunikációjához kapcsolódnak (pl. CeRamIca-projekt). Ezekből éves szinten több millió forintnyi bevétel realizálható, ez függ a pályázatok mennyiségétől és a támogatás nagyságától is. Jelenleg három EU-s projekt külső kommunikációját látja el a Szerdahelyi József Nonprofit Kft.

Jövőkép: a digitalizáció

A televíziós piac jelenét és jövőjét áthatja egy új jelenség, a digitalizáció, amely a szektor egyetlen szereplőjét sem hagyja érintetlenül.

Ahhoz, hogy megértsük a digitális televíziózás lényegét, elég annyit tudnunk, hogy a televíziós jelek digitalizálásával és különféle képtömörítő eljárásokkal mára sikerült elérni azt, hogy egy televíziós csatorna helyén tizenkettő is elférjen. A fennmaradó helyet sok célra lehet felhasználni: lehet rajta több adót adni, lehet rajta nagyobb felbontású, jobb minőségű műsorokat sugározni, és lehet rajta internetet, sőt telefonszolgáltatást is nyújtani.

Érdemes megjegyezni, hogy a digitális televíziózás minden televíziós átviteli csatornán (vagy platformon) működik már: a kábeles, a műholdas televízió, sőt ma már a telefonvonalon is. A digitális átállásként emlegetett probléma csak a földfelszíni televíziós sugárzásra vonatkozik, ami egy speciális eset.

A digitális televíziózással gyakran összekevert fogalom a HD-televíziózás. A HD (high definition) önmagában annyit tesz, hogy az eddigi televíziós kép felbontását - a megjelenített képsorok és oszlopok számát - megnövelték, a méretarányát pedig megváltoztatták. Az eddigi majdnem négyzet alakú - 4:3-as - helyett 16:9-es lesz az adás, olyasmí, mint a moziban, ugyanis ez a képarány jobban illeszkedik az emberi látás vízszintes látómezejéhez.

A felbontás növelése részletgazdag képet eredményez. Az eddigi PAL-szabvány, amelyet SD-nek is hívnak, 576x720 képpontot jelenített meg, a HD-s felbontás 1080x1920 képpontot használ. (Ezt nevezik 1080i-nek is.) Az is lehetséges lesz, hogy a hangcsatornán az eddigi sztereó helyett 5.1-es hangot sugározzanak, amellyel a moziból ismert térhatású hangzás érhető el megfelelő otthoni hangrendszerrel.

Mivel a HD-adás ötször annyi helyet foglal el, mint az SD, csak digitálisan éri meg továbbítani. Ez azonban nem jelenti azt, hogy a digitális adások mind HD-k volnának. A digitális csatornák, amelyeket nézünk, továbbra is SD-k, a HD-minőségért külön csomagokra kell előfizetni. Aki egyébként egyszer is látott HD-adást, soha többé nem keveri össze a kettőt.

Egy másik félreértés az, hogy a nyújtott téglalap alakú adás szükségszerűen HD-adás is. Az SD-méretben is lehet ilyen formátumot fabrikálni, ez az átállási folyamat most megy végbe.

Ettől azonban nem lesz nagyobb felbontású a kép, sőt inkább kisebb, mert ezt a hatást úgy érik el, hogy az SD-felbontású kép alján és a tetején két sötét csíkot sugároznak. Ennek az újabb tévék tulajdonosai örülhetnek, mert az új televíziók mind 16:9-es képarányúak, így a televíziós kép kitölti a teljes képernyőt. Más kérdés, hogy a modern LCD tévék nagy felbontása felnagyítja az SD-kép hibáit, ami miatt sokan csalódnak a digitális adásban.

Hazánkban a prémiumcsomagokban elérhető HD-adások általában nagy külföldi médiacsoportok filmcsatornáit, ismeretterjesztő és sportcsatornáit, általában négy-öt adás. A kereskedelmi televíziók rég digitális SD-technológiát használnak, de még nem látják fantáziát a HD-adásokban, mert ezek csak a háztartások elhanyagolható százalékába jutnak el, a kereskedelmi televízióknak pedig az elsődleges szempont a nézettség. A kamerák és egyéb eszközök cseréje egyébként többmilliárdos költséget jelentene számukra.

A Magyar Televízió - ahogy Angliában a BBC - szeretne a HD-televíziózás úttörője lenni, de pénzügyi okokból egyelőre csak műsorainak kis részét tudja HD-technológiával rögzíteni. A köztvé mégis ad ki HD-jelet is, amelyet úgy készít el, hogy az SD-képet felnagyítja HD-méretűre. (Ezt az újabb televíziók maguk is meg tudják oldani.) A stúdióban ezt a feladatot egy 1,5 millió forintos gép végzi el, így az MTV HD-jele valahol félúton van az SD és a HD között. Az m1 és az m2 SD- és HD-adásainak képaránya már többségében 16:9-es.

Egy, a közelmúltban készült tanulmány alapján a Nemzeti Hírközlési Hatóság számos kritikát fogalmazott meg a digitális átállás megvalósításának eddigi eredményeivel kapcsolatban.

A „sok fogyasztó maga szeretné eldönteni, hogy mit, mikor és hol akar nézni” vagy a „fogyasztó élni fog a döntés lehetőségével” és az ehhez hasonló kijelentések naponta jelennek meg a digitalizációval kapcsolatos kommunikációban. Azonban több kutatás is igazolta, hogy nagyon kicsi az a tudatos nézői bázis, aki él majd a technológia adta lehetőségekkel. Egy felmérésben a megkérdezettek több mint 30 százalékának még arról sem volt fogalma, hogy analóg, vagy HD-vételre alkalmas készüléke van-e otthon. Az tehát, hogy egyre többen vesznek nagyképernyős, plazma és LCD-tévét, sokkal inkább a készülékgyártók és forgalmazók marketingakcióinak köszönhetőek, semmint a nagy felbontású tartalmak iránti vágyak. A felmérés alapján a digitalizáció által megcélzott réteg kevesebbet tévéznek az átlagnál, maximum néhány műsort követ rendszeresen, és azokat sem veszi fel előre. A digitális csomaggal rendelkezők sem néznek több televíziót, és egyáltalán nem jellemző, hogy nagyobb igényük lenne az interaktivitásra.

Ilyen környezetben nem meglepő, hogy a jövő igen képlékeny, hiszen pontos céldátumok jelenleg nincsenek, és az sincs pontosan és véglegesen eldöntve, hogy a kis, helyi televízióknak milyen kötelezettségeket kell vállalniuk a digitális átálláskor. A jelenlegi állás szerint az a valószínű, hogy a Vásárhelyi Televízió digitálisan fog SD-képet továbbítani.

Tisztelt Közgyűlés!

Kérem jelen beszámoló megvitatását és elfogadását.

Hódmezővásárhely, 2009. június 9.



Illés Béla
ügyvezető igazgató
Szerdahelyi József Nonprofit Kft.