

Iktatószám:/2011

Címzett: Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város
Közyűlése

Tárgy: URBACT II Creative Clusters pályázat Helyi
Akciótervének, mint a pályázat végső
dokumentumának bemutatása

Az anyagot készítette:

Az anyagot látta:

Előadók:

.....

Irodavezetők

AljegyzőkDr. Végh Ibolya, Dr. Makó András.....

Címzetes főjegyzőDr. Korsós Ágnes.....

Véleményezésre megküldve: Valamennyi Bizottság részére

Sokszorosításra érkezett:

Napirend kapcsán meghívandó személyek: Nincs.

Az előterjesztés

NYÍLT

ZÁRT

ülésen tárgyalandó*

* a megfelelő rész aláhúzendó

Száma:

/2011.

Tárgy:

**URBACT II Creative Clusters pályázat Helyi
Akciótervének, mint a pályázat végső
dokumentumának bemutatása**

**Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város
K ö z g y ű l é s e**

H e l y b e n

Tisztelt Közgyűlés!

Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város Önkormányzata 2008. novemberében kezdte meg a „**CREATIVE CLUSTERS – "Kreatív klaszterek alacsony népességszámú területeken"** című, URBACT II. nemzetközi együttműködési projekt végrehajtását, mint projekt partner.

A projekt célja a kreatív klaszter, a kreatív gazdaság, a kreatív város modelljeinek sikeres felhasználása kis- és középvárosok városfejlesztési gyakorlatában. A projekt szellemiségének értelmében a kreativitás, a kreatív helyszínek és módszerek kialakítása nem csak a nagyvárosok, hanem a kis- és közepes méretű városok központjainak fejlesztésében is vezérlő elv lehet. Hódmezővásárhely azért kapcsolódott be a CREATIVE CLUSTERS nyolc további külföldi partnert- Óbidos (Portugália), Reggio Emilia (Olaszország), Mizil (Románia), Enguera (Spanyolország), Barnsley (Nagy-Britannia), INTELI kutatási központ (Portugália), Viareggio (Olaszország), Jyvaskyla (Finnország)- magába foglaló partnerségébe, mert annak célja, tematikája pontosan illeszkedik a város fejlesztési prioritásaihoz, amelyet a 2008-ban készült Integrált Városfejlesztési Stratégia (IVS) foglal össze.

A CREATIVE CLUSTERS az URBACT II Programban került megvalósításra, s egy ún. nemzetközi együttműködési projekt. Hódmezővásárhely, mint projekt partner legfontosabb tevékenysége és egyben lehetősége a projekten belül a helyi, ún. Local Action Plan (LAP – helyi akcióterv) kidolgozása volt a kreatív gazdaság releváns területén, a kötelezően felállítandó Local Support Group (LSG – helyi támogató csoport) aktív közreműködésével.

A Helyi Támogató Csoport célja, hogy a résztvevő, érintett helyi szakemberek véleménye az adott témában írott formában megjelenjen (Helyi Akcióterv) és hatékonyan becsatornázzon a város fejlesztési politikájába. A helyi támogató csoport létrehozásának fő elve az, hogy a projekt keretében zajlott tanulmányutakon szerzett nemzetközi tapasztalatok a csoport segítségével épüljenek be az önkormányzat tervei közé. Tehát a mai urbanisztikai trendeknek megfelelően az LSG egy lehetőség az önkormányzatnak, hogy a valóban releváns érintetti kör véleményének bevonásával készüljön el az akcióterv az adott témában.

Az Akcióterv kidolgozása a projekttel párhuzamosan futó *CeRamICa "Kerámia, kézműipar és más kismesterségek együttműködése"* című pályázat elkészült végső dokumentumának- Főbb fejlesztési javaslatok a helyi politika, döntéshozók számára és Megvalósítási terv-megállapításainak, javaslatainak felhasználásával és ezen két projekt között fellelhető szinergikus hatások figyelembevételével készült. A dokumentum továbbá a fent említett IVS alapján, az LSG közreműködésével született, az IVS-ben felvázolt fejlesztési feladatokat

figyelembe véve kifejezetten a kreatív gazdasághoz kapcsolódó fejlesztési irányokat foglalja össze, rövid és közepes távon.

Az Akcióterv célja, hogy hogyan, milyen lépések árán tud a város eljutni a fizikai város-rehabilitáció mentén ahhoz, hogy a városról alkotott képet megváltoztassa elsősorban a vásárhelyiekben, de egyszersmind Magyarország lakosságában is úgy, hogy Vásárhelyről egy, a városképben ma is megjelenő múltat sikeresen feldolgozó, élhető és kreatív várost juttasson eszébe a legtöbb embernek. A kihívás nagy: megőrizni Vásárhely szellemiségét és hagyományait, miközben képessé válni arra is, hogy ezeket minél több embernek, a mai kor igényeinek megfelelően be tudja mutatni. A CREATIVE CLUSTERS projekt keretében működő ún. Helyi Támogató Csoport, megismerve a külföldi jó példákat is, jelen akciótervben erre tett kísérletet, vagyis arra, hogy a város lakossága a mindennapokban érezze, tudja és közvetítse: Hódmezővásárhely: világszám!

Az elkészült Helyi Akcióterv a 306/2011 (08.26.) közgyűlési határozat alapján elfogadásra került, azonban a közgyűlés az anyag kiegészítését kérte.

Helyi Akcióterv – kiegészítés - Megfelelési Terv

Javasolt tevékenységek	Várt eredmény	Felelős	Határidő	Kapcsolódás és Bevonandó forrás típusa
I. Helyi kézműves 'klaszter' létrehozása				
I.1. A helyi kézművesek összefogásának, szövetségének megszervezése, társadalmasítása (szövetkezet, egyesület, céh, stb.)	Egységes megjelenés, közös marketing, értékesítés és fellépés, minőségbiztosítás, erősebb piaci pozíciók	Önkormányzat, mint a párbeszéd elindítója, de a tényleges szövetség létrehozása nem a feladata Valamelyik kézműves vagy szervezet	2012. február	Egyesület alapítása ingyenes Magyarországon, a szociális szövetkezeteket a TÁMOP 2.4.3. támogatja (jelen kiírás lezárult!)
I.2. A helyi kézműveseket tartalmazó részletes adatbázis létrehozása	Egységes megjelenés, közös marketing	Múzeum	már folyamatban	Nincs külön forrásigénye
I.3. A város honlapján a kézműveseket bemutató alhonlap létrehozása az adatbázis segítségével	Egységes megjelenés	Önkormányzat: Informatikai csoport	2012. január	Nincs külön forrásigénye
I.4. Katalógus, szórólap létrehozása	Egységes megjelenés, közös marketing	Önkormányzat: Kulturális Csoport	2012. március	Önkormányzati A katalógus minőségétől függően változó
I.5. Nyitott műhelyként is üzemelő (piaci alapon is részben működő kézműves foglalkozások, stb.) kézműves bolt, galéria létrehozása a városban, Kis Zoltán műhelyében	A helyi közösségi tudat erősödése, újabb turisztikai attrakció	Önkormányzat, mint kezdeményező Kis Zoltán örököse	2011 vége	Egyeztetés az örökösökkel folyamatban Költség megegyezés alapján TÁMOP vagy DAOP pályázat (jelenleg nincs kiírt pályázati lehetőség)

I.6. A múzeumban létrejövő bolt (museum shop) vásárhelyi termékekkel való ellátása	Újabb turisztikai attrakció	Múzeum, Önkormányzat	A múzeum megnyitását követően	DAOP-2.1.1.B „Tornyai János Múzeum látogatóbarát fejlesztése” című pályázat nem teszi lehetővé Gazdasági háttér leszabályozott
I.7. Kerámiaipari klaszter létrehozása	A gazdaság fejlődik, munkahelyek jönnek létre, új piaci folyamatok jelennek meg	Önkormányzat, mint egy párbeszéd elindítója, de a konkrét megvalósítás nem a feladata valamelyik cég	-	Megfelelő személy megtalálása Pályázati forrás DAOP pályázat (jelenleg nincs kiírt pályázati lehetőség)
I. 8. Helyi kézműveseknek szóló pályázat kiírása	A kézműves szektor erősödése	Önkormányzat Kulturális csoport	2012. január	Költsége a kiírt pályázattól függően

II. A kreatív gazdaság fejlesztéséhez kapcsolódó közösségfejlesztés, közösségi akciók megvalósítása; a helyi polgárok nagyobb arányú bevonása a helyi akciókba

II.1. Faültetés, emlékpark, egyéb közösségi önkéntes akciók szervezése a város lakosságának tudatosításának érdekében, a beruházások megvalósulása alkalmával, valamint az egyes köztéri szobrok, installációk létrehozásakor	A helyi közösségi tudat erősödik	Önkormányzat, civil szervezetek	2012. január	NCA pályázat A helyi kisközösségek es szakmai összefogások erősítése a civil részvétel és az állampolgári cselekvés támogatásával. A területi valamint a szakmai együttműködések ösztönzése, a civil szervezetek közös cselekvését elősegítő tevékenységi formák támogatása. (pályázat idén már lezárult) Az Önkormányzatnak meg kell vizsgálnia, hogy a jövőben megvalósuló beruházások alkalmával mely területeken lehet bevonni a közösséget akár a beruházáshoz közvetlenül kapcsolódó önkéntes programok szervezése révén, akár amatőr, vagy profi művészeti produktumok köztéri elhelyezésével.
II.2. Vásárhelyi közösségi (elszármazottak, stb. hálózatának felhasználásával) oldal kialakítása a Facebook-on	A helyi közösségi tudat erősödik, helyi kapcsolatok száma nő	Önkormányzat, Informatikai csoport	2011. október	Nincs külön forrásigénye

III. Kézművesség és mindennapi kultúra az oktatásban

<p>III.1. A hagyományokkal való foglalkozás kereteinek megteremtése a helyi középiskolákban</p>	<p>A helyi közösségi tudat erősödik, a vásárhelyi kézművesség hagyománya nagyon eséllyel öröklődik át</p>	<p>Önkormányzat, Városfejlesztési Kft., Tornyai János MKK</p>	<p>már folyamatban</p>	<p>"Ismerd meg Vásárhelyet" Vetélkedő a HISZK Eötvös Intézményben Évente történő megrendezéssel, különböző szakkörök szervezése: Tűzzománc, hímző,-szövő,- kötő,- textil,- folkmozaik,- gyöngyékszer készítő</p>
<p>III.2. Helyi iskolai program kialakítása Vásárhely kézműves hagyományainak megismerésére (kincskereső játék, stb.)</p>	<p>A helyi közösségi tudat erősödik, a vásárhelyi kézművesség hagyománya nagyon eséllyel öröklődik át</p>	<p>Önkormányzat, Oktatási Csoport vezetője</p>	<p>már folyamatban</p>	<p>TÁMOP-3.3.2. "Együtt hogy jobb legyen" Pályázat pályaaorientációs al projektjeként már működik A továbbiakban a CITTASLOW Mozgalomhoz kapcsolódva</p>
<p>III.3. Helyi/regionális tudatosságnövelő kampány a helyi termékek iránt (helyi híres személyiségek bevonásával)</p>	<p>A helyi közösségi tudat erősödik, a vásárhelyi kézművesség hagyománya nagyon eséllyel öröklődik át</p>	<p>Önkormányzat, Vásárhelyi TV</p>	<p>2011. december</p>	<p>CITTASLOW mozgalomhoz kapcsolódva Külön forrásigény nincs</p>
<p>III.4. Az általános iskolai technika órák felhasználása a kézművesség megismertetésére</p>	<p>A helyi közösségi tudat erősödik, a vásárhelyi kézművesség hagyománya nagyon eséllyel öröklődik át</p>	<p>Önkormányzat, Városfejlesztési Kft., Tornyai János MKK</p>	<p>már folyamatban 2012. március</p>	<p>TÁMOP-3.3.2. "Együtt hogy jobb legyen" Pályázat pályaaorientációs al projektjeként működik + Minden nap Kultúra! program (több hagyományos mesterségre vonatkozóan)</p>
<p>III.5. Tematikus kreatív pályázatok évente az iskolásoknak (hasonlóan a Kreatív Iskolák Versenyéhez - Városom 15 év múlva)</p>	<p>A helyi közösségi tudat erősödik</p>	<p>Önkormányzat</p>	<p>2012. január</p>	<p>Önkormányzati Kb. 60 000 Ft/verseny (ajándékok, hirdetés)</p>

IV. Hódmezővásárhely, a kreatív város: tudatos városmarketing és imázs

<p>IV.1. Városmarketinggel foglalkozó, felső szintű munkatárs kinevezése az önkormányzatnál</p>	<p>A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése</p>	<p>Önkormányzat</p>	<p>2012. novembertől</p>	<p>Önkormányzati Kb. 400 000 HUF/hó A marketing és turisztikai végzettségű munkatárs feladata lenne a város népszerűsítése, különböző megjelenések szervezése, országos rendezvényeken való megjelenés erősítése, a honlap turisztikai frissítése, rendezvénynaplár folyamatos figyelemmel kísérése, frissítése, a városban tevékenykedő civil szervezetek programjainak egyeztetése. A helyi szolgáltatók, szervezetek turisztikai összefogása. Támogatók keresése</p> <p>Önálló marketinges munkatárs kinevezése egyelőre, a megszorítások miatt, nem lehetséges. Ugyanakkor az 1-es tevékenységhez szorosan kapcsolódik a javaslat, miszerint a városnak egy gazdaságfejlesztéssel kapcsolatos céget kell alapítania, mert nincs valós kapcsolat a város és az ipar között.</p>
<p>IV.2. Hódmezővásárhely, a kreatív város címmel helyi rendezvénysorozat indítása a téma társadalmi konszenzusának megszerzése érdekében</p>	<p>A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése</p>	<p>Önkormányzat közművelődési intézmények, társadalmi szervezetek, alapítványok</p>	<p>2011. szeptembertől</p>	<p>NKA pályázat Támogatás olyan közművelődési rendezvények támogatására, mely nem hivatásos művészeti találkozók; városi, kistérségi, megyei, regionális és országos hatókörű szakmai programok megrendezésére (jelenleg nincs kiírás)</p>

IV.3. A város arculatának átszerkesztése	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat	megtörtént	Korábban megtörtént
IV.4. Országos rendezvényeken való láthatóság erősítése	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat	2011. novemberből	Önkormányzati 700.000,-Ft/ 27m ² -es stand hely
IV.5. A városi reprezentációs keret helyi termék specifikusságának erősítése	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat Tourinform Kulturális Csoport	2011. szeptembertől	Nincs külön forrásigénye
IV.6. A helyi termékek előtérbe helyezése a közétkeztetésben	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése	Hód-Menza	2011. szeptembertől	Jelenleg is folyik Nincs külön forrásigénye
IV. 7. Múzeumpedagógusok foglalkoztatása a Múzeumban	A vásárhelyi öntudat erősödése, helyi programok számának növekedése	Múzeum	2012. márciusától	DAOP- 2.1.1.B + Agóra program keretében új álláshelyek létrehozása a pályázat keretében 2012-ben: - dráma pedagógus - múzeumpedagógus - múzeumi népművelő
IV.8. Tematikus műsor (kézművesség) indítása a helyi TV-ben	A vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat, TV	2012. januártól	Nincs külön forrásigénye CITTASLOW mozgalomhoz kapcsolódva

V. A város kulturális rendezvényeinek továbbfejlesztése

V.1. Budapesten való rendezvényszervezés erősítése	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése, a turizmus fejlődik	Önkormányzat Közművelődési intézmények Kulturális Csoport	Folyamatban Terv készítése: 2012. január	NKA pályázati forrásból Rendezvénytől függő mértékben (pl. Vásárhelyi Művésztelep bemutatkozása, Wiener Tibor gyűjtemény bemutatása)
V.2. Helyi, egész napos, tematikus múzeumi csomag kidolgozása (tágabb környék)	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése, a turizmus fejlődik	Múzeum	2012. januártól	Minden nap kultúra! keretében tematikus séták a városban négy korcsoportra bontva: - óvodások - alsó tagozatosok - felső tagozatosok - középiskolások A négy tematikus séta: - történelmi - képzőművészeti - népi kultúra - irodalmi A séták az egyes intézményekhez igazítva- múzeum,

				Alföldi Galéria, Tájház, Emlékpont, Könyvtár
V.3. Nagyobb vonzóképeségű új rendezvények szervezése (pl. kárpát-medencei fazekas verseny, retró Május elseje, veterán autó találkozó), a meglévők továbbfejlesztése	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése, a turizmus fejlődik	Önkormányzat, civil szervezetek bevonásával	2012. januártól	Költségvetés a rendezvény nagyságának függvényében Jelenleg nincs pályázati konstrukció erre vonatkozóan Folyamatos figyelemmel kísérés
V.4. Kulturális ipari klaszter létrehozása Szeged városával közösen	A városról kialakult kép és a vásárhelyi öntudat erősödése, a turizmus fejlődik	Önkormányzat	2012. januártól	Megegyezés alapján

VI. Kreatív közterek Hódmezővásárhelyen

VI.1. Kreatív Pontok kialakítása a városban, időszaki amatőr kiállítások köztéren, és Miénk itt a tér típusú (Isd. II.1.) közösségi akciók szervezése	A vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat, civil szervezet	2012. januártól	Az Önkormányzatnak meg kell vizsgálnia, hogy a jövőben megvalósuló beruházások alkalmával mely területeken lehet bevonni a közösséget akár a beruházáshoz közvetlenül kapcsolódó önkéntes programok szervezése révén, akár amatőr, vagy profi művészeti produktumok köztéri elhelyezésével (kerámia megjelenése az utcán díszítésként), vagy kirakatok egységesítésével. Ezután kell az Önkormányzatnak meghirdetnie egy program (pl. Miénk itt a tér... címmel) keretében a lehetőséget, de a valós szervezési munkát egy civil szervezet láthatná el.
VI.2. Jellegzetesen helyi, kerámia utca névtáblák kialakítása és kihelyezése, a kerámia megjelenése az utcán díszítőelemként	A vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat: kulturális csoport	2012. januártól	Önkormányzat döntése értelmében. Költsége: 4000Ft/tábla Pályázati konstrukció nincs rá A költsége- ha minden utcában lecserélnénk-hatalmas lenne Esetleg csak belváros!
VI.3. Kossuth téri zenepavilonban szervezett programok kialakítása, az iskolák bevonása	A vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat, Tornai János Közművelődési Központ	2011. szeptembertől	Nincs külön forrásigénye Az Önkormányzatnak a

				lehetőséget kell biztosítani és ezt megfelelően kell meghirdetni. A cél a játékoság, a szereplési vágy fokozása
VI.4. Kreatív panel rehabilitáció (iskolai verseny alapján)	A vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat	2012. decembertől	Pályázati forrás jelenleg nincs rá
VII. Kreativitás és turizmus				
VII.1. A Majolikagyár turisztikai attrakcióvá fejlesztése	A gazdaság fejlődik, munkahelyek jönnek létre, új piaci folyamatok jelennek meg, a vásárhelyi öntudat erősödése	Önkormányzat	2012. decembertől	A tulajdoni viszonyok miatt nem megoldható Jelenleg nincs kiírt pályázati konstrukció
VII.2. Kedvcsináló virtuális séta a városban, webkamerákkal	A turizmus fejlődik	Önkormányzat	2012. decembertől	Pályázati forrás nincs rá Korábban már felmerült, árajánlat bekérve, de a költsége hatalmas lenne
VII.3. Aktív és komplex turisztikai programcsomagok készítése	A turizmus fejlődik	Tourinform	2012. januártól	Nincs külön forrásigénye
VII. 4. Vásárhelyi kerámia kabbalaállat tervezetése	A turizmus fejlődik	Önkormányzat	2012. januártól	pl. Hód (15 cm) - kerámiából: 3500Ft/db - plüss figura: 1500Ft/db
VII. 5. Ipari turizmus fejlesztése Vásárhelyen	A turizmus fejlődik	Piaci cég	2012. decembertől	Nem önkormányzati forrás Csak elvi támogatás
VII. 6. Tematikus utak (pl. kerámia műhelyek útja) kialakítása Vásárhelyen	A turizmus fejlődik	Tourinform	2012. decembertől	Nincs külön forrásigénye

Hódmezővásárhely, 2011. szeptember 22.

Tisztelettel:

Lázár János
polgármester